

# Anforderungsprofil der ARISTA Gruppe

## Aufstellung im Automobilbereich

### ARISTA Automobile

Das ARISTA Head Office mit dem strategischen Kompetenzzentrum für Automobile hat seinen Sitz in Frankfurt am Main.

Die permanente Weiterentwicklung und Umsetzung der maßgeschneiderten Portfolio- und Investmentstrategien der ARISTA Gruppe werden vom Führungskader verantwortet.

Für Produkt-, Markt- und Standortanalysen arbeiten interne und externe Spezialisten eng zusammen.

Die Division Automobile der ARISTA Gruppe managt ein eigenes Expertenteam.

### Ziele der ARISTA Automobile

- ▶ **Ausbau des Vertriebsnetzes der ARISTA Gruppe**
- ▶ **Aktives Management des Portfolios**
- ▶ **Risiko- und Renditeoptimierung durch Diversifikation**

ARISTA Automobile  
Research and strategy  
Stand 2027.01



# Direktinvestitionen ARISTA Automobile

	Beteiligungen	Betriebsübernahmen	Open Points
<b>Investmentstil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Investing</li> <li>• Growth Investing</li> <li>• Blend Investing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Investing</li> <li>• Growth Investing</li> <li>• Blend Investing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value Investing</li> <li>• Growth Investing</li> <li>• Blend Investing</li> </ul>
<b>Transaktionsstruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Share Deal</li> <li>• Asset Deal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Share Deal</li> <li>• Asset Deal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Share Deal</li> <li>• Asset Deal</li> </ul>
<b>Investitionsvolumen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ab 2,5 Mio. €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ab 2,5 Mio. €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ab 2,5 Mio. €</li> </ul>
<b>Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eurozone:</b> Wachstumsorientierte Städte ab ca. 50T EW und in pulsierenden Wirtschaftsräumen.</li> <li>• <b>Bevorzugte Euroländer:</b> Deutschland, Österreich und Schweiz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eurozone:</b> Wachstumsorientierte Städte ab ca. 50T EW und in pulsierenden Wirtschaftsräumen.</li> <li>• <b>Bevorzugte Euroländer:</b> Deutschland, Österreich und Schweiz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eurozone:</b> Wachstumsorientierte Städte ab ca. 50T EW und in pulsierenden Wirtschaftsräumen.</li> <li>• <b>Bevorzugte Euroländer:</b> Deutschland, Österreich und Schweiz.</li> </ul>
<b>Unternehmensstruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autohausketten</li> <li>• Händlerbetriebe mit Zweigstellen.</li> <li>• Händlerbetriebe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autohausketten</li> <li>• Händlerbetriebe mit Zweigstellen.</li> <li>• Händlerbetriebe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autohausketten</li> <li>• Händlerbetriebe mit Zweigstellen.</li> <li>• Händlerbetriebe</li> </ul>
<b>Produktprogramm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrzeuge von europäischen und fernöstlichen Automobilherstellern mit einem etablierten Produktprogramm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrzeuge von europäischen und fernöstlichen Automobilherstellern mit einem etablierten Produktprogramm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrzeuge von europäischen und fernöstlichen Automobilherstellern mit einem etablierten Produktprogramm.</li> </ul>
<b>Fahrzeugsegmente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinwagen, Kleinwagen, Mittelklasse, obere Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Geländewagen (SUV), Mehrzweckfahrzeuge (MPV).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinwagen, Kleinwagen, Mittelklasse, obere Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Geländewagen (SUV), Mehrzweckfahrzeuge (MPV).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinwagen, Kleinwagen, Mittelklasse, obere Mittelklasse, Oberklasse, Luxusklasse, Sportwagen, Geländewagen (SUV), Mehrzweckfahrzeuge (MPV).</li> </ul>
<b>Einheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Volumenhersteller:</b> ab ca. 500 Neuwagenverkäufe p. a.</li> <li>• <b>Premiumhersteller:</b> ab ca. 300 Neuwagenverkäufe p. a.</li> <li>• <b>Luxushersteller:</b> ab ca. 100 Neuwagenverkäufe p. a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Volumenhersteller:</b> ab ca. 500 Neuwagenverkäufe p. a.</li> <li>• <b>Premiumhersteller:</b> ab ca. 300 Neuwagenverkäufe p. a.</li> <li>• <b>Luxushersteller:</b> ab ca. 100 Neuwagenverkäufe p. a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Volumenhersteller:</b> ab ca. 500 Neuwagenverkäufe p. a.</li> <li>• <b>Premiumhersteller:</b> ab ca. 300 Neuwagenverkäufe p. a.</li> <li>• <b>Luxushersteller:</b> ab ca. 100 Neuwagenverkäufe p. a.</li> </ul>

Damit wir kurzfristig eine fundierte Entscheidung treffen können, bitten wir um folgende qualifizierte Unterlagen und Angaben über: Standort, Händlervertrag, Verkaufserfolge der letzten 5 Jahre, Anzahl und Struktur der Mitarbeiter, Baulichkeiten und Grundstücke, Bilanzen der letzten drei Jahre usw.!



**ARISTA**